



PRÉMIOS ASPID PARA CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO IBERO-AMERICANAS EM SAÚDE E FARMÁCIA. XXIX EDIÇÃO

1. CHAMADA

1.1 Os Prémios Aspid são organizados e convocados em Espanha, sob licença, pela **pmfarma**.

1.2 Podem submeter os seus trabalhos aos Aspid Awards agências e profissionais do mundo do design e da comunicação, bem como laboratórios farmacêuticos ou outras instituições ou empresas com produtos ou serviços na área da Saúde. As agências ou empresas sediadas no México não poderão inscrever as suas campanhas na edição espanhola do Prémio Aspid se não tiverem enviado previamente o trabalho em questão para a edição mexicana de 2024.

2. CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

2.1 As obras devem ter sido publicadas, transmitidas ou expostas em espanhol ou português **entre 1 de abril de 2024 e 31 de março de 2025**. A criatividade e a estratégia de comunicação de todas as obras inscritas neste Festival devem ter sido realizadas pela empresa que apresenta a obra.

2.2 Todas as peças enviadas deverão corresponder, na sua totalidade, às que foram efetivamente publicadas, emitidas ou divulgadas, atempadamente, na sua divulgação pública ao público-alvo a quem a campanha foi dirigida, não podendo, por isso, nenhuma das peças pertencer a materiais rejeitados, quer pelo cliente, quer pelas entidades reguladoras do respetivo domínio da saúde.

A organização dos Prémios Aspid poderá auditar junto da empresa de publicidade, e quando aplicável, também junto da agência, os trabalhos apresentados que sejam vencedores, especialmente os Aspid Ouro e Prata.

A organização dos Prémios Aspid poderá anular qualquer prémio obtido em que se comprove que a agência ou o cliente não cumpriram com o disposto neste ponto, e ainda nos casos em que o cliente não valide as peças apresentadas. Neste caso, será declarado vencedor o segundo trabalho mais bem avaliado na categoria, e assim sucessivamente.

2.3 Nos trabalhos relacionados com produtos farmacêuticos ou de saúde, estes deverão ser comercializados, em regra, no Canal Farmácia ou Hospitalar.

2.4 Cada trabalho submetido deverá enquadrar-se numa das categorias de participação do presente regulamento.

2.5 As taxas correspondentes a cada categoria de participação deverão ser pagas no ato da inscrição. O não pagamento da taxa de inscrição implica que o Júri não avaliará os trabalhos submetidos.

2.6 A Organização do Prémio Aspid reserva-se o direito de exhibir, reproduzir e utilizar os materiais dos trabalhos enviados para o nosso servidor.

Caso alguma obra, ou parte dela, não seja publicada, tal deverá ser indicado no campo de comentários do formulário de candidatura, ou deverá ser comunicado de forma fidedigna, por escrito, à organização do Prémio Aspid.

2.7 Os organizadores dos Prémios Aspid declinam qualquer responsabilidade quanto à autenticidade dos dados expressos pelos participantes nos formulários de participação.

2.8 A participação no presente edital implica a aceitação integral do presente regulamento.

3. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

3.1 Todos os trabalhos enviados deverão ser acompanhados do respetivo formulário de participação e do respetivo resumo, os quais deverão ter sido previamente inscritos através dos formulários disponíveis para o efeito em <https://www1.premiosaspid.es/pt/> com todos os dados solicitados, preenchidos com o máximo rigor e exatidão, uma vez que estes servirão para realizar o anúncio público dos prémios e para a sua publicação no sítio web oficial dos Prémios Aspid. Caso tal não seja feito, a Organização declina qualquer responsabilidade. Apenas os dados listados nos formulários de participação aparecerão nos créditos do prémio.

3.2 É condição essencial para a admissão de trabalhos o upload para o servidor dos Aspid Awards das imagens e vídeos de cada trabalho apresentado ao Festival. Podem ser enviadas um máximo de 10 imagens por obra ou campanha, exclusivamente em formato jpg, e um vídeo explicativo para o Júri, em formato mp4, que **não poderá exceder os três minutos de duração**. No caso da categoria Audiovisual, poderão ser inscritos dois vídeos; a parte explicativa para o Júri, com a duração máxima de dois minutos, e a parte audiovisual propriamente dita.

Em algumas categorias, um único ficheiro complementar ou explicativo do trabalho poderá também ser carregado no servidor para o Júri. Este ficheiro deve estar nos formatos Word, PDF ou PowerPoint.

3.3 Os trabalhos não terão em parte alguma o nome ou o logótipo da agência, instituição ou empresa que os apresenta. Isto também se aplica aos audiovisuais.

3.4 O prazo final para a inscrição das obras será até ao dia **7 de abril de 2025**, às 17h00. Em caso de envio após esta data, as taxas de inscrição serão acrescidas de 20%.

3.5 Os formulários de participação e o envio de imagens e vídeos devem ser feitos no site oficial dos Prémios Aspid <https://www1.premiosaspid.es/pt/>

3.6 A organização dos Prémios Aspid Espanha está sediada na sede da Revista PMFarma. C/ Pujades 43 B (08005 Barcelona). Tel. +34 937 370 190. e-mail: sede@premiosaspid.es

4. JÚRI

4.1 O Presidente do Júri e a Comissão Executiva dos Prémios Aspid estão autorizados a alterar trabalhos de uma categoria para outra, caso considerem que os mesmos estão incorretamente classificados pela agência ou empresa que apresenta a campanha ou peça.

4.2 A Ata dos Trabalhos Vencedores estará à disposição dos participantes até dez dias seguidos após a deliberação. A ata deve incluir a categoria votada, o título do trabalho premiado e a agência ou empresa que enviou a peça ou campanha.

4.3 Tanto os participantes como o Comité Executivo do Prémio Aspid podem solicitar a contestação de qualquer trabalho premiado. Para tal, a Organização deverá receber justificações por escrito para tal pedido.

As inscrições para contestar trabalhos premiados não serão aceites após dez dias corridos do anúncio oficial dos prémios.

4.4 Decorrido o prazo para a contestação dos trabalhos, o veredicto do Júri será definitivo.

4.º O Presidente do Júri e a Comissão Executiva dos Prémios Aspid estão autorizados a alterar trabalhos de uma categoria para outra, caso considerem que os mesmos estão incorretamente classificados pela agência ou empresa que apresenta a campanha ou peça.

5. ATUAÇÃO DO JÚRI

5.1 Critérios de avaliação: Regra geral, o Júri avaliará a Criatividade desenvolvida no trabalho com base na estratégia, objetivos e plano de ação definidos no formulário de participação do mesmo.

5.2 Cada membro do Júri avaliará e votará as obras inscritas nas categorias em que não estejam direta ou indiretamente ligadas à sua própria obra.

Cada membro do Júri votará numa única obra da categoria que considere a melhor segundo os seus critérios ou declará-la nula através do seu voto. Depois de anunciado o prémio Aspid de Ouro, será seguido o mesmo procedimento para designar o prémio Aspid de Prata entre os restantes trabalhos da categoria. Em cada categoria, os trabalhos com maior número de votos serão os vencedores. Em caso de empate, o Júri votará novamente nas obras empatadas. Se o empate se mantiver, o voto do Presidente do Júri valerá em dobro na segunda volta. Caso o Presidente do Júri não tenha podido participar no processo de votação por estar vinculado à categoria, os trabalhos empatados serão declarados vencedores. Caso sejam atribuídos dois Ouros numa categoria devido à impossibilidade de desempate, o Prémio Prata da categoria será eliminado.

5.3 Para que uma categoria seja considerada nula, metade mais um dos membros do Júri com direito de voto deverão votar nesse sentido. Isto afeta todos os tipos de prémios (Ouro, Prata, Aspid ou Platina).

5.4 Os membros do júri apenas poderão votar nas categorias em que a sua empresa não tenha apresentado trabalho, ou seja, aquelas às quais não esteja diretamente vinculado. Nos casos em que um membro do Júri pertença a um grupo ou holding, e esse membro não tenha obra inscrita na categoria, mas exista obra de agência do Grupo, esse membro poderá votar na categoria, mas não poderá designar como vencedora a obra da agência do Grupo. Caso contrário, o seu voto será invalidado.

5.5 Relativamente ao ponto anterior, nas categorias em que existam muitos membros do Júri vinculados, excepcionalmente todos os membros do Júri poderão votar na categoria numa primeira volta, mas também não poderão votar nos seus próprios trabalhos. A partir desta votação, os trabalhos mais bem classificados serão novamente votados numa segunda volta, mas desta vez apenas pelos Júris não envolvidos na categoria. O Comité Executivo do Prémio Aspid decidirá quais as categorias elegíveis para implementação com dois votos.

5.6 O Júri não saberá os nomes das agências até que tenha concluído a revisão e avaliação de todos os trabalhos da categoria.

5.7 Uma vez concluído o processo de votação para cada categoria e declarados os trabalhos vencedores pelo Presidente do Júri, não será possível votar novamente ou reconsiderar a votação para a categoria.

5.8 Tanto o Presidente como os membros do Júri evitarão expressar opiniões pessoais sobre os trabalhos apresentados durante o processo de avaliação de cada categoria. A intervenção ativa do presidente limitar-se-á exclusivamente aos casos em que surjam controvérsias quanto à classificação das obras, vínculos, formas de apresentação, etc.

6. PRÊMIOS

6.1 Os prémios para os trabalhos vencedores serão atribuídos às pessoas ou entidades listadas como Autor e Cliente no formulário de participação. O pedido de estatuetas Aspid adicionais complementares será pago separadamente.

7. MEMBROS DO JÚRI

Pode ser consultado em <https://www1.premiosaspid.es/pt/index.php/jurados/>

8. SECCÕES DE PARTICIPAÇÃO E DIREITOS DE REGISTO (sem impostos).

A. Trabalhos relacionados com produtos farmacêuticos prescritos

Esta categoria inclui trabalhos relacionados com a promoção, lançamento ou relançamento de produtos farmacêuticos ou nutricionais sujeitos a receita médica, utilizando todos os tipos de meios ou canais.

Entende-se por campanha aquela que utilizou pelo menos dois elementos diferentes: gráfico, digital, audiovisual, etc.

A1- Campanhas (Aspid Oro y Plata) 450 €

A2- Gráfica 350 €

A3- Digital 350 €

A4- Audiovisual 350 €

B. Trabalhos relacionados com produtos de autocuidado e vendas sem receita

Esta categoria inclui trabalhos relacionados com a promoção, lançamento ou relançamento de produtos farmacêuticos ou nutricionais para autocuidado e vendas sem receita médica através de todos os tipos de meios de comunicação ou canais.

Entende-se por campanha aquela que utilizou pelo menos dois elementos diferentes entre gráficos, digitais, audiovisuais, redes sociais, etc.

Serão enviados para o servidor no formato MP4. Os anúncios publicitários podem ter sido transmitidos na TV ou em meios digitais.

B1- Campanhas (Aspid Oro y Plata) 450 €

B2- Spots TV (Aspid Oro y Plata). 450 €

B3- Gráfica 350 €

B4- Digital 350 €

B5- Audiovisual 350 €

B6- Redes Sociales 350 €

B7- Exterior 350 €

C. Medical Marketing

C1- Programas de formação acreditada (Aspid Oro y Plata) 450 €

Esta categoria inclui trabalhos relacionados exclusivamente com programas de formação médica ou farmacêutica, qualquer que seja o seu formato, que tenham sido acreditados pelas autoridades de saúde.

Os programas de formação para Redes de Vendas estão excluídos desta categoria.

C2- Programas de formação não acreditada y servicios científicos prestados a profesionales (presencial) (Aspid Oro y Plata) 450 €

Esta categoria inclui serviços de apoio múltiplo destinados a profissionais de saúde, tais como serviços de formação médico-assistencial não acreditados, documentos de consenso, guias clínicos, etc. e que foram ensinadas pessoalmente.

C3- Programas de formación no acreditada y servicios científicos prestados a profesionales (NO presencial) (Aspid Oro y Plata) 450 €

Esta categoria inclui serviços online destinados a profissionais de saúde, tais como serviços de formação médico-assistencial não acreditados, plataformas web para serviços científicos, aplicações científicas para dispositivos móveis, etc. Se o programa consistiu em materiais online e subseqüentes reuniões presenciais, o trabalho deverá ser submetido na categoria D3.

C4- Programas de adherencia o apoyo a pacientes (Aspid Oro y Plata) 450 €

Esta categoria inclui programas de educação, sensibilização ou monitorização dos doentes, cujo objetivo é apoiar os doentes no seu diagnóstico ou no acesso e adesão ao tratamento, para que possam alcançar uma melhor qualidade de vida.

C5- Estrategias de posicionamiento de producto basadas en evidencia científica 350 €

Esta categoria avaliará as decisões tomadas quanto ao melhor lugar a ocupar com um medicamento, dentro do esquema terapêutico de uma indicação clínica ou de um problema de saúde específico, e sempre baseadas em dados com evidência científica comprovada e que representem uma melhoria em relação à concorrência no tratamento da indicação ou problema de saúde.

D. e-Salud

En esta categoría, el Jurado otorgará mediante votación, un Aspid Oro y Plata entre las obras ganadoras de las categorías D1 a D3.

D1- Aplicaciones (APP's) y dispositivos móviles 350€

Esta categoria inclui programas ou equipamentos informáticos concebidos para oferecer serviços em todos os tipos de dispositivos móveis, destinados a doentes ou profissionais de saúde, que desempenham determinadas funções de forma rápida para aceder a informação otimizada para leitura em ecrãs de diferentes tamanhos, em áreas como o bem-estar, a dieta, o exercício, a doença ou a gestão de tratamentos.

Caso o pedido utilize inteligência artificial, deverá ser submetido na categoria E1.

D2- Realidad virtual o aumentada 350€

Esta categoria inclui modelos de simulação que permitem a uma pessoa interagir com um ambiente sensorial tridimensional (3D) artificial ou outro ambiente sensorial, e que imergem o utilizador num ambiente gerado digitalmente que simula a realidade através da utilização de dispositivos interativos, que enviam e recebem informação e são utilizados como óculos, auscultadores, luvas, etc.

D3- Gamificación en Salud 350€

Esta categoria inclui trabalhos de gamificação digital. É essencial indicar no formulário de inscrição os endereços de e-mail dos sites, palavras-passe, etc., caso existam. É altamente recomendável que esta categoria seja carregada no servidor, juntamente com o formulário de inscrição, um vídeo em formato MP4 com a explicação da campanha dirigido ao Júri.

E. Inteligencia Artificial

E1- Inteligencia Artificial en aplicaciones 350€

Esta categoria inclui aplicações digitais que integram total ou parcialmente a utilização de inteligência artificial na sua implementação.

Nesta categoria não poderão ser inscritas campanhas nas quais tenha sido utilizada Inteligência Artificial Generativa para criar textos, imagens ou vídeos. Neste caso, o trabalho deverá ser entregue em E2

E2- Inteligencia Artificial Generativa 350€

Esta categoria inclui obras em que a Inteligência Artificial foi utilizada para a sua criação, quer em textos, imagens ou vídeos.

F. Campanhas institucionales o corporativas de empresa

Esta categoria inclui campanhas ou ações de comunicação institucional ou corporativa de empresas ou serviços, nunca sobre patologias ou produtos. As campanhas de RP ou marketing de rua NÃO PODEM ser enviadas nesta categoria.

Entende-se por campanha aquela que utilizou pelo menos dois elementos diferentes entre gráficos, digitais, redes sociais ou audiovisuais.

F1- Campanhas (Aspid Oro y Plata) 450€

F2- Gráfica 350€

F3- Digital 350€

F4- Audiovisual 350€

F5- Redes Sociales 350€

F6- Exterior 350€

G. Campanhas sobre enfermidades o patologias

Esta categoria inclui campanhas de comunicação associadas exclusivamente a patologias.

Entende-se por campanha aquela que utilizou pelo menos dois elementos diferentes entre gráficos, digitais, redes sociais ou audiovisuais.

G1- Campanhas (Aspid Oro y Plata) 450€

G2- Gráfica 350€

G3- Digital 350€

G4- Audiovisual 350€

G5- Redes Sociales 350€

G6- Exterior 350€

H. Salud Animal

H1- Salud Animal (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui obras ou peças relacionadas exclusivamente com produtos ou serviços veterinários. A sua comunicação pode ter sido dirigida a veterinários, clínicas veterinárias, consumidores ou ao público em geral.

I. Relaciones Públicas y Comunicación

I1- Campanhas de RR.PP. (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui campanhas de relações públicas focadas em qualquer tipo de público-alvo. Será avaliada a capacidade de mobilizar pessoas ou grupos para um evento ou ação específica e a utilização eficaz dos media.

I2- Comunicación Interna (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui eventos ou campanhas relacionadas com a promoção de lançamentos ou relançamentos de produtos farmacêuticos ou de saúde, que tenham sido dirigidos exclusivamente aos profissionais do laboratório farmacêutico que lançou ou relançou o produto. Esta categoria pode também incluir ações de motivação corporativa ou de promoção da saúde destinadas aos colaboradores do laboratório e que não estejam relacionadas com nenhum produto específico.

I3- Reuniones con profesionales sanitarios organizadas por el propio laboratorio (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui a organização de workshops, reuniões, conferências ou ações comerciais organizadas pelo próprio laboratório, fora das conferências das sociedades científicas.

I4- Acciones en congresos de sociedades profesionales o científicas 350€

Esta categoria inclui a organização de ações promocionais em conferências ou reuniões de sociedades científicas.

I5- Acciones de Street Marketing 350€

As campanhas de marketing de rua enquadram-se nesta categoria. Uma campanha é considerada Marketing de Rua quando a ação decorre em espaço público, sem aviso prévio ou publicidade, e é executada de surpresa perante o público.

J. Autopublicidad de agencia

J1- Campañas de autopublicidad (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui ações ou campanhas relacionadas exclusivamente com a autopromoção da agência, independentemente do meio utilizado.

K. Diseño

K1- Proyectos de identidad corporativa (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui projetos de identidade corporativa ou desenvolvimento gráfico de imagem corporativa multisuporte ou sólida.

K2- Packaging 350€

K3- Diseño de stands 350€

Na categoria de stands, as fotografias do stand terão de ser carregadas no servidor, no local real onde foi exposto.

K4- Visuales en farmacias y expositores PLV 350€

Nesta categoria deve enviar fotografias do visual ou expositor instalado na farmácia.

L. Innovación

L1- Casos de Innovación (Aspid Oro y Plata) 450€

Esta categoria inclui projetos, produtos ou serviços que introduzem alguma inovação relevante no contexto ou mercado em que pretendem atuar. Deve envolver a aplicação de novas ideias, produtos, conceitos, serviços ou novas práticas a uma questão, atividade ou serviço específico, com a intenção de serem úteis para aumentar a produtividade ou resolver necessidades até então não cobertas. Os projetos submetidos nesta categoria devem estar relacionados com a área da saúde.

M. Craft

En esta categoría, el Jurado otorgará mediante votación, un Aspid Oro y Plata entre las obras ganadoras de las categorías M1 a M4.

M1- Dirección de Arte 350€

M2- Ilustración / Fotografía 350€

M3- Cinematografía / Edición 350€

M4- Copy / Redacción 350€

Estas categorías avaliam a execução de uma peça ou trabalho, reconhecendo o talento criativo e a técnica utilizada na sua produção, bem como o contributo da execução para elevar a ideia e o seu sucesso.

O objetivo é reconhecer o valor de técnicas e recursos como o uso de IA, direção de arte, ilustração, fotografia, escrita e cinematografia.

Os aspetos específicos da peça ou obra que o Júri irá avaliar deverão ser indicados no formulário de inscrição da peça ou obra.

Este prémio será atribuído, mediante votação do Júri de Criatividade, de entre todos os trabalhos apresentados nesta edição (exceto as categorias de Marketing Médico) e que tenham passado pela Platinum Short List. Os membros do júri associados aos trabalhos finalistas deverão estar ausentes da sessão durante o processo de avaliação. Em caso de empate, o Júri votará novamente nas obras empatadas até que seja declarado o vencedor. Em caso de empate, o voto decisivo do Presidente do Júri determinará a obra vencedora. Caso o Presidente do Júri esteja vinculado a alguma das obras a decidir, ou esteja ausente por motivo de força maior, será emitido o voto de qualidade pela Comissão Executiva dos Prémios Aspid.

PRÉMIO ESPECIAL PARA ANUNCIANTES DO ANO

Este prémio será atribuído ao anunciante que tiver ganho o maior número de prémios Aspid no total. Em caso de empate, será o vencedor o anunciante que tiver obtido mais prémios de ouro, prata, etc.

PRÉMIO ESPECIAL PARA AGÊNCIA DO ANO

Este prémio será atribuído à agência ou agências que ficarem em primeiro lugar na lista de vencedores.

PRÉMIO ESPECIAL PARA A AGÊNCIA MAIS PREMIADA

Este prémio será atribuído à agência que tiver ganho o maior número de prémios Aspid no total. Em caso de empate, vencerá a agência com melhor classificação ou lista de vencedores. Caso este prémio seja atribuído à mesma agência que recebeu o prémio Agência do Ano, este prémio não será atribuído.

DICAS GERAIS

- Seja direto e apresente a sua história num estilo fácil de seguir. A ligação entre desafios estratégicos, objetivos, grandes ideias, execuções criativas e resultados deve ser clara no vídeo, caso o apresente.
- Seja conciso. Note-se que os juízes tendem a não ler textos muito longos. Inclui imagens e diferentes materiais de campanha. Os jurados precisam de ver os diferentes materiais utilizados (especialmente em campanhas abrangentes).
- Reveja as definições de categoria para garantir que a sua campanha está registada corretamente.
- Certifique-se de que o seu envio NÃO inclui qualquer nome ou logótipo de agência nos materiais criativos e vídeos explicativos. O júri não deve conhecer a autoria da campanha.
- NÃO escreva tudo em maiúsculas.
- Os vídeos explicativos da obra não podem ter uma duração superior a 3 minutos e devem limitar-se a explicar a obra na categoria em que é apresentada, ou seja, por exemplo, uma inscrição na categoria Gráfica não deve explicar toda a campanha; deve limitar-se à produção gráfica e não aproveitar o vídeo completo da campanha.
- Otimize vídeos. Um vídeo de 3 minutos não deve pesar mais de 150 Mb. em formato MP4 com qualidade web. Evite enviar vídeos no formato 4K. Carregue-os em resolução web. Note que ficheiros muito grandes podem tornar o seu upload lento, com interrupções e falhas desagradáveis. Otimize o tamanho do ficheiro de vídeo antes de o enviar para o nosso servidor.

Para resolver dúvidas e consultas: Tel. +34 937 370 190 sede@premiosaspid.es